

Synthesefiche voortgekomen uit de burgerparticipatie

Voor het socio-economische luik van dit nieuwe Duurzame Wijkcontract, Wiels aan de Zenne (DWCW), werd een nieuwe methodologie in het leven geroepen: een participatieve projectoproep. Dankzij deze methodologie konden meerdere synthesefiches worden opgesteld in samenwerking met de verenigingen, de bewonerscollectieven en de gemeentediensten tijdens de verschillende werkgroepen die in maart en april werden georganiseerd. Tijdens deze verschillende bijeenkomsten hebben alle deelnemers immers hun expertise aangebracht om de behoeften en verwachtingen van de bewoners van de betrokken perimeter zo goed mogelijk af te bakenen.

Dankzij deze samenwerking werden er 14 synthesefiches opgesteld op basis van de 5 hoofdthema's van de diagnose. Alle thema's samen werden er 14 actieprioriteiten vastgelegd en voor elke prioriteit werd er een synthesefiche tot stand gebracht.

We benadrukken dat **ieder kandidaatstellingsformulier verplicht naar een van de 14 synthesefiches moet verwijzen.**

1. Hoofdthema

Thema 1	De kwaliteit van de bebouwing verbeteren
Thema 2	Sociale cohesie versterken / menselijke banden versterken
Thema 3	De openbare ruimte activeren
Thema 4	De opwaardering van de transversale vaardigheden / de tewerkstelling begeleiden
Thema 5	De Wielemans Ceuppenslaan duurzaam activeren

2. Actieprioriteit

Prioriteit 1: Sensibiliseren en informeren inzake renovatie van woningen en energieverbruik.

3. Band met het hoofdthema en eventueel met een andere operatie van het DWCW/van de wijk

De bewoners sensibiliseren en informeren moet ze in staat stellen hun woning beter te onderhouden en aandachtig te zijn voor voortekenen van achteruitgang. Dit heeft een impact op de bebouwing.

Tevens geven we u de mogelijkheid eventueel banden met andere thema's van het DWCW tot stand te brengen. Gelieve u voor een duidelijk beeld van de verschillende thema's en hun prioriteiten tot onderstaande overzichtstabel te wenden.

Thema 1	<u>Prioriteit 1:</u> Sensibiliseren en informeren inzake renovatie van woningen en energieverbruik
	<u>Prioriteit 2:</u> Het publiek vormen rond renovatie en zelfrenovatie
Thema 2	<u>Prioriteit 1:</u> De banden tussen verenigingen aanmoedigen en versterken
	<u>Prioriteit 2:</u> De banden tussen bewoners aanmoedigen en versterken
Thema 3	<u>Prioriteit 1:</u> De openbare ruimte animeren
	<u>Prioriteit 2:</u> De openbare ruimte vrijwaren en nieuw leven inblazen

	<u>Prioriteit 3</u> : De actieve mobiliteit en de bereikbaarheid voor PBM's aanmoedigen
Thema 4	<u>Prioriteit 1</u> : De beroepsvooropleidingen en/of kwalificerende beroepsopleidingen en/of vorming door het werk het publiek dat moeilijk werk vindt of dat omgeschoold wordt aanmoedigen
	<u>Prioriteit 2</u> : Zelf ondernemen aanmoedigen
	<u>Prioriteit 3</u> : De lokale en solidaire economie ontwikkelen
	<u>Prioriteit 4</u> : Begeleiding/coaching voor de valorisering van de transversale vaardigheden
Thema 5	<u>Prioriteit 1</u> : De Wielemans Ceuppenslaan animeren
	<u>Prioriteit 2</u> : Sensibiliseren en informeren (netheid, premies, ...)
	<u>Prioriteit 3</u> : De handelsruimten nieuw leven inblazen (uitstalramen, gevels, ...)

4. Doelgroep

We wensen u eraan te herinneren dat de projecten gericht moeten zijn op de bewoners en gebruikers van de betrokken perimeter. We hebben een lijst opgesteld van de verschillende doelgroepen waar deze prioriteit betrekking op heeft:

- De bewoners van de wijk (huurders)
- De eigenaars
- De verenigingen en hun gebruikers

Voor dit thema dringt de betrokken werkgroep sterk aan op werken met specifieke doelgroepen, teneinde de effecten voor het kwetsbaarste publiek groter te maken.

- Senioren
- Alleenstaanden
- Vrouwen
- Kinderen

5. Soorten doelstellingen voor het/de project(en)

Hieronder vindt u een lijst met doelstellingen (deze lijst is niet uitputtend). In uw kandidaatstellingsdossier kunt u tevens voorstellen om op andere doelstellingen een antwoord te bieden. Indien het echter om nieuwe doelstellingen gaat, moeten deze verband houden met prioriteit 1 en worden gedetailleerd.

- De doelgroepen via een participatieve aanpak van onderhoudsbehoeften voorzien
- De doelgroepen zelfstandig maken ten aanzien van het onderhoud van de bebouwing
- De doelgroepen bewust maken van tekenen van achteruitgang van de bebouwing
- De actieve participatie van de doelgroepen aanmoedigen
- Het delen van goede praktijken bevorderen.
- De doelgroepen informeren rond de wettelijke aspecten van renovatie en energieverbruik
- De doelgroepen informeren over de verhoogde premies gedurende het wijkcontract
- Andere

6. Begrotingsenveloppe en verdeling (personeel – investering – werking)

Voor dit thema bedraagt de globale toegekende enveloppe € 300.000 en dit voor heel de duur van het Duurzaam Wijkcontract Wiels aan de Zenne, dat wil zeggen van januari 2019 tot en met september 2022.

7. Beoogde projecten

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende projecten die tijdens de verschillende vergaderingen ter sprake zijn gekomen. We zullen enkel kandidaatstellingsformulieren aanvaarden die met deze projecten verband houden.

- Loket ‘renovatie-energie’
- Workshop over ecologisch verantwoorde onderhoudsproducten
- Energieaudit bij hurende inwoners/eigenaars
- Workshop over vervuulende stoffen binnenshuis + vochtigheid
- Inlichting over de *energieboxen*
- Inlichting over de energiepremies en over de renovatiepremies
- Workshop rond recyclage
- Informatieworkshop over de rechten van huurders
- Terbeschikkingstelling van een *pro deo*-architect om plannen in te dienen
- Tentoonstelling/didactische plek om de verschillende bouw-/renovatiefasen te illustreren (plek voor bouwen en afbreken: plek om te leren, om technieken uit te testen)
- Workshop voor burgerinitiatieven in verband met wonen

8. Profiel van de potentiële dragers/partners

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende potentiële dragers en partners voor bovenvermelde projecten.

- Vzw's
- Gemeentediensten:
- OCMW's
- SVK's

9. Slaagvoorwaarden

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende slaagvoorwaarden die in staat stellen uw project zo goed mogelijk uit te voeren.

- Afstemming tussen het project en de behoeften/verwachtingen van de doelgroep
- Gevarieerde partners
- Coördinatie van de partners van het project
- In voorkomend geval: duidelijke vastlegging van de rol van iedere partner via een samenwerkingsakkoord (model wordt geleverd)
- Omkadering/begeleiding van de doelgroepen
- Gemengdheid van de doelgroepen (gender, leeftijd, cultuur, socio-economisch niveau)
- Coördinatie met de verenigingen die met de doelgroepen werken
- Proactieve en doelgroepgerichte communicatie

- Rekening houden met de bestaande situatie
- Vermenging van theoretische en praktische aspecten
- Uitwisselingen tussen de deelnemers
- Leidraad: participatief, pedagogisch, didactisch proces (zeer praktijkgericht)

10. Soorten indicatoren

Hieronder vindt u verschillende indicatoren waar het project mee geëvalueerd kan worden. Deze lijst is niet exhaustief. Bijgevolg kunt u in uw kandidaatstellingsformulier ook andere indicatoren voorstellen.

- Stabiël of stijgend aantal deelnemers tijdens de activiteiten
- Gemengdheid van de doelgroepen (gender, leeftijd, cultuur, socio-economisch niveau)
- Aantal georganiseerde bijeenkomsten in verband met informatie en sensibilisering op het vlak van de renovatie van woningen en van energieverbruik
- Voorstellen/initiatieven van het publiek (indicator van toe-eigening, emancipatie en burgerparticipatie)
- Stijging van het aantal ingediende dossiers (bijvoorbeeld voor de premies)
- Andere