



Persbericht: Start van de campagne #ikkoop1190 – Steun aan de buurtwinkels

Meer dan ooit in deze periode van pandemie is het voor de gemeente Vorst van essentieel belang om haar buurtwinkels te steunen.

Charles Spapens (PS), schepen van handel: *"Handelszaken zijn de ziel van een gemeente. Zij bevorderen de ontmoeting tussen buurtbewoners, brengen leven in de wijken en creëren ook werkgelegenheid. Wij willen allemaal een zo gediversifieerd mogelijke waaier aan winkels in onze buurt, maar daarvoor moeten wij ze in de eerste plaats ondersteunen."*

"De coronacrisis heeft de sterke en zwakke punten van het leven in onze stad aan het licht gebracht. En een van deze sterke punten is het aantal en de kwaliteit van de buurtwinkels. In Vorst stellen wij alles in het werk om de mannen en vrouwen die lokale activiteiten tot stand brengen, te steunen en de komst van nieuwe buurtwinkels op korte en middellange termijn aan te moedigen," voegt waarnemend burgemeester Mariam El Hamidine (ECOLO) toe.

Deze week gaat er een campagne van start. Die wordt het hele jaar door uitgerold via verschillende kanalen: affiches, posts op sociale netwerken, gemeentewebsite, ...

Op woensdag 24 en 31 maart en op zaterdag 27 maart en 3 april zullen er herbruikbare draagtassen worden uitgedeeld aan de klanten van de handelszaken.

Verdeling van de tassen:

Wanneer: van 13 tot 15 uur

Waar:

Woensdag 24/03	Zaterdag 27/03	Woensdag 31/03	Zaterdag 03/04
Sint-Denijsplein	Sint-Denijsplein	Bondgenoten / Van Volxem	Bondgenoten / Van Volxem
Wiels / Merode	Hoogte 100 / Albert	Hoogte 100 / Albert	Wiels / Merode

Ook de horeca wordt niet vergeten. Zodra zij opnieuw openen, zullen de tijdelijke terrassen blijven en de belasting op terrassen wordt ook in 2021 niet geïnd. Er komt ook een specifieke campagne.

De gemeente plant tevens een nieuwe oproep tot het indienen van projecten om de Vorstse handelszaken nieuw leven in te blazen.

De dienst Handel staat ter beschikking van de handelaars, maar ook van kandidaten die zich willen vestigen in de gemeente, die heel wat troeven heeft.

Er zijn ook nog andere acties om naar uit te kijken, zoals kunst in de etalages, thematische animaties ...



Contactpersonen:

Charles SPAPENS, schepen van handel, 0499 58 85 53

Estelle Toscanucci, communicatieattachée op het Kabinet van de Burgemeester
etoscanucci@vorst.brussels - 0490 52 49 48